

Проект от 26.08.2019

**Концепция проведения Всероссийской акции «Оберегая сердца»,
приуроченной к Всемирному дню сердца
(далее – Акция)**

Организаторы: Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики» (далее – ВОД «Волонтеры-медики»), Министерство здравоохранения Российской Федерации, ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр кардиологии» Министерства здравоохранения РФ.

Партнеры: ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр профилактической медицины» Министерства здравоохранения РФ, Российское движение школьников.

Дата проведения: 25-29 сентября 2019 года.

Охват акции: 85 субъектов РФ.

Целевая аудитория: школьники, студенты ссузов, студенты вузов, трудовые коллективы, другие целевые аудитории.

Цель акции: увеличение продолжительности здоровой жизни населения и снижение смертности от сердечно-сосудистых заболеваний и их осложнений.

Задачи акции:

-актуализация проблемы широкого распространения сердечно-сосудистых заболеваний и их осложнений среди населения;

-информирование населения о важности систематического прохождения профилактических медицинских осмотров и диспансеризации;

-обозначение роли здорового образа жизни в профилактике сердечно-сосудистых заболеваний и их осложнений;

-формирование у населения мотивации и навыков ведения здорового образа жизни.

Ответственный организатор: Раковская Юлия Сергеевна, Федеральный координатор по санитарно-профилактическому просвещению населения ВОД «Волонтеры-медики», тел.: 8(915)068-28-77, эл.почта: rakovskaya@volmedic.com, sanprof@volmedic.com.

План подготовки к проведению Акции:

№	Этап	Описание	Срок
1.	Планирование проведения акции в субъектах РФ	Ознакомление с концепцией, определение ключевых партнеров акции в регионах: РОИВ в сфере охраны здоровья, по молодежной политике, региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», Комитеты полезного действия ЗОЖ, главные внештатные специалисты кардиологи и по профилактической медицине субъектов РФ, центры	До 5.09.2019

		здоровья, центр медицинской профилактики, волонтерские центры, образовательные организации, профильные некоммерческие организации, медицинские организации, любые заинтересованные организации.	
2.	Изучение материалов	Ознакомление с направленными информационными материалами по Акции, определение форматов реализации Акции в субъекте РФ	До 13.09.2019
3.	Организация взаимодействия с партнерами	Установление договоренностей с партнерами акции.	До 13.09.2019
4.	Определение площадок и подготовка мероприятий в рамках Акции	В качестве площадок для проведения Акции могут рассматриваться: образовательные учреждения среднего специального и высшего образования, общеобразовательные учреждения (школы), медицинские организации, предприятия различного профиля, некоммерческие структуры, общественные организации и объединения, а также места общественного спроса (парки, торговые центры и пр.). Рекомендуется предварительно проинформировать посетителей/студентов/сотрудников выбранных организаций о планируемом мероприятии, например, посредством афиши или объявления (в том числе в интернете).	До 20.09.2019
5.	Набор и отбор волонтеров-медиков	Информирование, проведение набора и отбора волонтеров-медиков, желающих принять участие в Акции. Количество волонтеров-медиков, желающих принять участие в Акции должно соответствовать выбранным форматам с учетом его масштабности. Ориентировочное количество волонтеров-медиков на каждое мероприятие будет представлено в соответствующих документах по данному формату (например, тренинг – 2 волонтера-медика, «энерго-точка» – не менее 4-5 волонтеров-медиков, квест – число	До 20.09.2019

		волонтеров-медиков равно числу станций квеста).	
6.	Обучение организаторов Акции в регионах и волонтеров-медиков	Обучение организаторов Акции в регионах и волонтеров-медиков, принимающих непосредственное участие в акции: 1. Участие в обучающем вебинаре для организаторов акции в регионах (общая информация по организации Акции и детальный разбор новых форматов). Ссылка на запись вебинара будет доступна на сайте волонтеры-медики.рф в разделе Акции; 2. Проведение очного обучения организаторами Акции в регионах и их партнерами для волонтеров-медиков (обучение может быть тематическим (например, по определенному заболеванию, фактору риска), а также включать общеорганизационные моменты участия в Акции.	До 23.09.2019
7.	Информационная кампания	Подготовка и размещение организаторами Акции в регионе информации о планируемых/прошедших мероприятиях в рамках Акции в социальных сетях, включая видеоматериалы, ссылки на репортажи/статьи и др. <u>Направление пресс-релиза Акции в региональные СМИ за неделю до проведения мероприятий.</u>	До 04.10.2019

Мероприятия в рамках Акции:

№	План мероприятия
1.	Организация мероприятия в формате квеста. Мероприятие направлено на освещение среди школьников и студентов основных понятий в рамках темы сердечно-сосудистых заболеваний, обучение навыкам распознавания таких острых состояний как инсульт и инфаркт, а также обозначение роли ЗОЖ, как неотъемлемой части профилактики данных заболеваний и состояний. Целевая аудитория: школьники средней и старшей школы. Ключевые темы: здоровый образ жизни, сердечно-сосудистые заболевания, инфаркт и инсульт.
2.	Проведение тренинга среди учащихся младших классов (1-4 классов) с использованием комикса , проведение открытого урока по основам здорового образа жизни в общеобразовательных учреждениях с проверкой знаний. Обучающее мероприятие проходит в интерактивной форме направлено на изучение участниками механизмов поддержания здоровья и приобретение навыков ведения здорового образа жизни, а также принципов

	<p>предотвращения развития факторов риска и навыкам распознавания признаков инсульта и инфаркта. Целевая аудитория: школьники младшей школы. Ключевые темы: здоровый образ жизни, факторы риска, инсульт и инфаркт.</p>
3.	<p>Организация брейн-ринга. Команды, используя метод «мозгового штурма», ищут ответы на поставленные ведущим вопросы. Формат позволяет приобрести опыт коллективного мышления, развивает быстроту реакции, позволяет проверить и усовершенствовать свои знания в рамках заявленной темы, продемонстрировать уровень эрудиции. Целевая аудитория: студенты вузов и ссузов. Ключевые темы: сердечно-сосудистые заболевания, здоровый образ жизни, инсульт, инфаркт, диспансеризация.</p>
4.	<p>Проведение просветительской беседы «Поговорим о важном». Формат представляет диалог между ведущими мероприятий и аудиторий, в ходе которой последние получают полное представление о развитии сердечно-сосудистых заболеваний, их осложнений, необходимости своевременного прохождения диспансеризации и профилактического медицинского осмотра, а также соблюдения рекомендаций врачей. В ходе диалога отдельно будет освещаться тема ведения здорового образа жизни и принципов интеграции его элементов в повседневную жизнь взрослого человека. Целевая аудитория: лица трудоспособного и старше трудоспособного возраста (30+). Ключевые темы: сердечно-сосудистые заболевания, диспансеризация, здоровый образ жизни, приверженность к лечению.</p>
5.	<p>Флешмоб-активности. Проведение флешмобов по различным вариантам активностей: скандинавская ходьба, ЛФК, зарядки, тематический забег и др.</p>

По итогам проведения Акции просьба направлять **фото- и видеоматериал** на

эл. адрес akcii@volmedic.com с темой письма

«Оберегая сердца 2019», а также заполнить **итоговую форма Акции**

<https://forms.gle/e6jCjpoKvSkqm9zB6>

Хештеги Акции

#ОберегаяСердца #ВолонтерыМедики #командаСанПроф #НМИЦкардиологии